

НОВЫЕ, ХОРОШО ЗАБЫТЫЕ УКРАИНЦЫ

Один американец, кстати, с высшим образованием, при упоминании Украины в телефонном разговоре радостно воскликнул: «А, Украина! Я её понимаю! Это там, где столица Динамо-Киев!» Нужно, конечно, делать скидку на «особые» географические познания среднестатистического европейца. Но, с другой стороны, стоит призадуматься над тем, сколь мало усилий мы прилагаем для популяризации собственной страны.

Правда, чтобы хорошенько «пропиарить» Родину, нужно иметь под рукой достойный фактаж. Нужны достижения, которыми можно искренне гордиться. За очевидным неимением достаточного количества оных, на свет рождаются странные проекты. Одна за другой происходят попытки «каталогизации» явлений и персонажей молодой и независимой страны. Но до сих пор они так не складываются в одно объективное целое. Жаль, что весьма трудоемкий и далеко не малобюджетный проект «Украинцы — начало третьего тысячелетия» известного киевского фотографа Игоря Гайдая (галерея Arteast) стал очередной официозной, аккуратно «причесанной» иллюстрацией украинской повседневщины. В подборе персонажей и их подаче ощущается что-то сродни домашней работе на заданную тему: «Показать Украину так, как её хотят видеть».

Увидев в очередной раз Руслану Пысанку в неизменной роли символа украинской женственности, больше не удивляешься



Одна из фоторабот Игоря Гайдая. Проект «Украинцы»



Одна из фоторабот Игоря Гайдая. Проект «Украинцы»

ничему: ни жизнерадостному аграрию с козлом (в украинских селах сейчас особенно «весело»), ни милейшему политику с ребенком на руках (кажется, посыл: «Человек с ребенком — хороший человек» перестал работать еще во времена Л. Брежнева).

Задумка автора была лаконична: избавить персонажи от окружающей их реальности, поместить их на фоне студийной стены и таким образом достичь максимального раскрытия личности, не обремененной влиянием посторонних факторов. Для пущей строгости Гайдай выполнил все работы в «ч/б», не позволив даже цветам мешать восприятию его героев. Но, кажется, в результате этих манипуляций, образы получились несколько выхолощенными и приторными. Хотя именно черно-белая фотография способна передавать драматизм и надрыв, контрастность настроений и глубину переживаний. Профессиональный «рекламный» фотограф, Игорь Гайдай отнесся к стране как к единому бренду, и это, по сути, очень по-европейски. Но в основе любой успешной «раскрутки» бренда лежат сильные жизнеутверждающие эмоции, родившиеся из боли сопереживания. Ведь если заглянуть в душу современному украинцу взглядом, свободным от спонсорских обещаний, то можно увидеть ТАКОЕ! Кажется, во время создания нового украинского «живого каталога» чуда не произошло. Просто чудо не бывает ожидаемым.

ЕЛЕНА ЗАГРАФОВА